**Lampiran 4. Format Monitoring Kegiatan Mahasiswa Peserta PMW**

1. Nama Mahasiswa

a. Ketua : …... nama………..… (Fakultas/Prog. studi)

b. Anggota : 1. … nama………….. (Fakultas/Prog studi)

 2. … nama………….. (Fakultas/Prog studi)

 3. … nama………….. (Fakultas/Prog studi)

 4. … nama………….. (Fakultas/Prog studi)

2. Nama Kelompok usaha : …………………………………..

3. Jenis Usaha : ……………………………………

4. Alamat lokasi usaha : …………………………………….

5. Kapan mulai usaha : …………………………………….

6. Jumlah tenaga kerja : \_\_\_\_\_\_ orang

7. Omzet penjualan : Rp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /bulan (rata-rata)

8. Jenis dan jumlah inventori (barang yang dipasarkan) :

a. …………………

b. …………………

c. …………………

d. …………………

9. Jangkauan pasar

a. Jumlah pelanggan : \_\_\_\_\_\_ orang

b. Wilayah pelanggan (sebutkan dimana saja) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Dana PMW yang diterima : Rp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Alokasi Penggunaan dana :

a. Investasi (Fix aset) seperti sewa/tempat/dsb.: Rp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b. Modal kerja : Rp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Dana saat ini :

a. Dalam bentuk aset tetap : Rp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b. Dalam bentuk cash (bank) : Rp. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Kendala-kendala yang dihadapi : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Saran dan harapan pada :

a. Pimpinan PT :……………………………

b. Pengelola PMW : ……………………….

14. Dukungan PT :

15. Rencana Pengembangan Usaha:

 ……………,……………………2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mengetahui,Pimpinan PT(………………………………………………..) |  | Ketua Pelaksana,(…………………………………………………...) |